

# MANUAL DE MARCA



# Índice

CORES	03
TIPOGRAFIA	05
MARCA	07
ASSINATURAS	16
GRID	20
ALINHAMENTO DE LAYOUTS	25
FUNDOS	26
FOTOGRAFIA	27
PADRÕES	28
IDENTIDADE VISUAL PARA USO EXCLUSIVO EM FILMES PUBLICITÁRIOS	34

# Cores



\* Hexadecimal é um código de cores para uso em dispositivos digitais, os valores ao lado são para uso em arquivos em RGB, e seus valores podem ser diferentes em arquivos para impressão, que devem usar como referência de cor o padrão CMYK ou Pantone.

## USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R 19 / G 51 / B 90



R 236 / G 237 / B 237

## USO EM TELAS

\*SISTEMA HEXADÉCIMAL



#13335a



#cccccd

## IMPRESSÃO

EM POLICROMIA

SISTEMA CMYK



C 100 / M 84 / Y 38 / K 30



C 100 / M 84 / Y 30 / K 20  
(aplicação em fundo branco)



C 0 / M 0 / Y 0 / K 8

## IMPRESSÃO

EM CORES ESPECIAIS

SISTEMA PANTONE



PANTONE 108-16C



PANTONE 179-1C

# Cores / degradê



## USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R 42 / G 104 / B 143



R 66 / G 185 / B 235

## USO EM TELAS

SISTEMA HEXADECIMAL



#2a688f



#42b9e6

## IMPRESSÃO

EM POLICROMIA

SISTEMA CMYK



C 83 / M 50 / Y 20 / K 16



C 63 / M 8 / Y 0 / K 0



\* Hexadecimal é um código de cores para uso em dispositivos digitais, os valores ao lado são para uso em arquivos em RGB, e seus valores podem ser diferentes em arquivos para impressão, que devem usar como referência de cor o padrão CMYK ou Pantone.

# Tipografia

A tipografia da nova logo da Prefeitura do Rio é moderna e elegante, trazendo um ar de sofisticação para a marca.

A fonte escolhida pode ser utilizada em diferentes pesos e tamanhos, de acordo com a necessidade da aplicação.

## CERA PRO BLACK

Utilizar em títulos e subtítulos.

**Preferencialmente em CAIXA ALTA.\***

Em títulos grandes reduzir a entreletra em 30 milésimos de M.

## CERA PRO MEDIUM

Utilizar em subtítulos e títulos curtos.

**Preferencialmente em CAIXA ALTA.\***

## Cera Pro regular

Utilizar em textos longos.

Em caixa alta e baixa (Sentença).

# Tipografia/cores



## CERA PRO BLACK



Sobre fundo branco



Para destaques ou subtítulos



Sobre fundo azul ou de imagem escura

## CERA PRO MEDIUM



Sobre fundo branco



Para destaques ou subtítulos



Sobre fundo azul ou de imagem escura

## Cera Pro regular



Sobre fundo branco



Sobre fundo azul ou de imagem escura

# Marca

A nova logo da Prefeitura do Rio de Janeiro foi desenvolvida com o objetivo de refletir a essência da cidade e sua conexão com os cariocas.

O design da marca é simples, moderno e atemporal e deve ser aplicado de forma consistente em todas as comunicações da Prefeitura.



# Marca



Horizontal



Vertical

# Marca / slogan



Horizontal



Vertical

# Marca/distâncias

O "R" da palavra Rio é utilizado como medida padrão para definir a distância dos elementos da marca (brasão, palavra Rio e palavra Prefeitura).



Horizontal



Vertical

# Marca/aplicações

Monocromática



P&B



Fundo branco



# Marca / possibilidades de fundos

(Uso interno - prefeituras)



# Marca / possibilidades de fundos

(Usos interno e externo)



# Marca / como não usar



Com fundos de cores iguais ou próximas à da marca.

# Marca / o que não fazer



# Assinaturas /horizontal



Instituto Rio  
Patrimônio  
da Humanidade



Fazenda e  
Planejamento



Saúde

Três linhas

Duas linhas

Uma linha



Instituto Rio  
Patrimônio  
da Humanidade



Fazenda e  
Planejamento



Saúde

# Assinaturas/composição



Instituto Rio  
Patrimônio  
da Humanidade

Fazenda e  
Planejamento



Instituto Rio  
Patrimônio  
da Humanidade

Fazenda e  
Planejamento

# Assinaturas /vertical



Três linhas



Duas linhas



Uma linha  
palavra/sigla extensa



Uma linha  
palavra/sigla curta

# Assinaturas /vertical/distâncias



Três linhas



Duas linhas



Uma linha  
palavra/sigla extensa



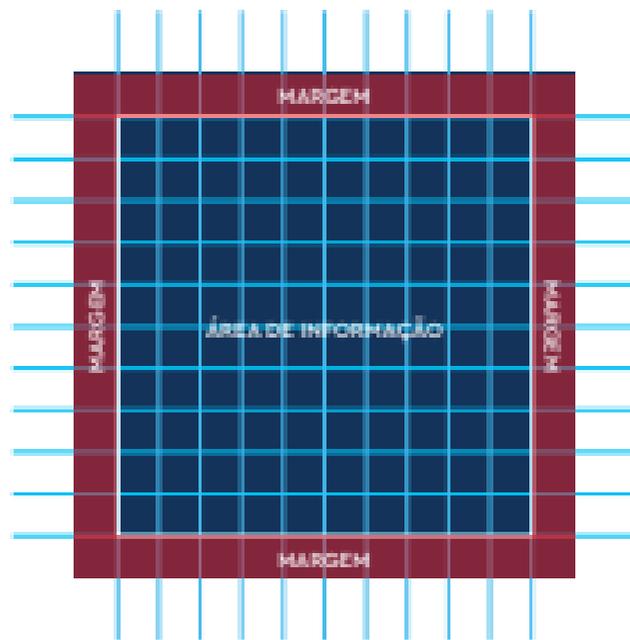
Uma linha  
palavra/sigla curta

# Grid

O grid tem como função principal estabelecer o tamanho proporcional das margens, o espaçamento entre elementos e o tamanho da marca na arte.

O grid deve ser gerado a partir da seguinte lógica:

dividir a menor dimensão (largura ou altura) por 3 e, depois, por 4, gerando um módulo de 1/12 da menor dimensão.



## IMAGEM INSTAGRAM E FACEBOOK 1:1

(1080 X 1080 PIXELS)

12 X 12 MÓDULOS  
DE 90 X 90 PIXELS

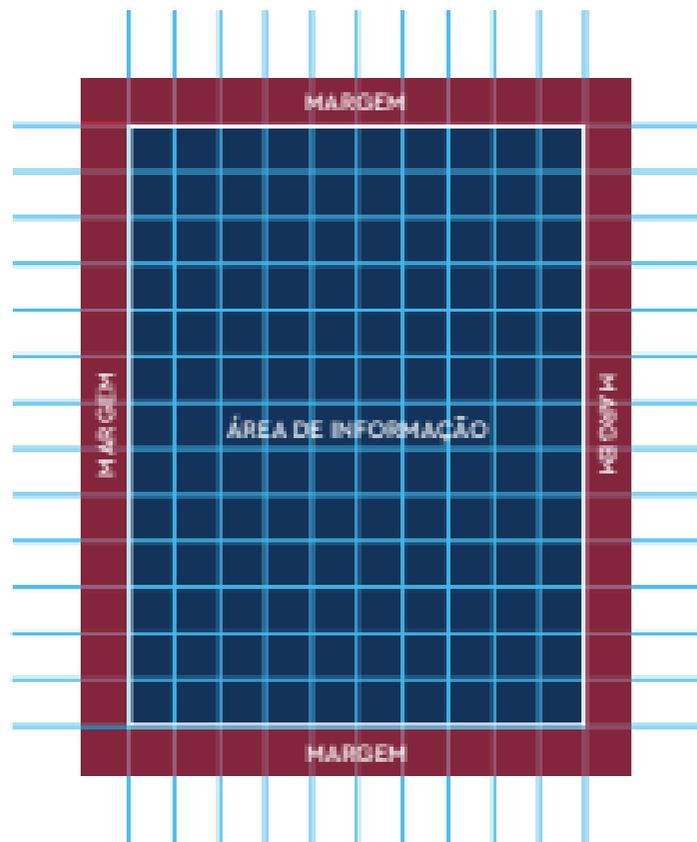
# Grid



O brasão do logotipo deve ter sempre um módulo de altura.

O TRIÂNGULO USADO COMO PONTO-FINAL DEVE TER SEMPRE A METADE DA ALTURA DA PONTE.

# Grid

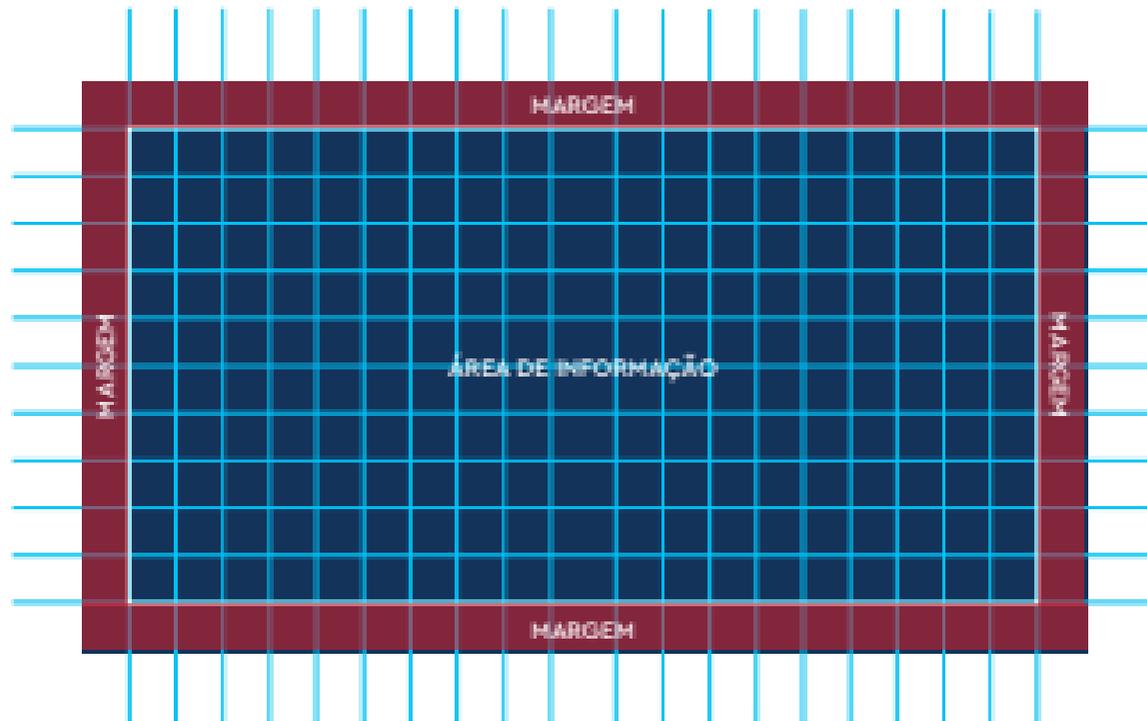


VÍDEO E  
IMAGEM  
INSTAGRAM  
4:5

(1080 X 1350 PIXELS)

12 X 15 MÓDULOS  
DE 90 X 90 PIXELS

# Grid

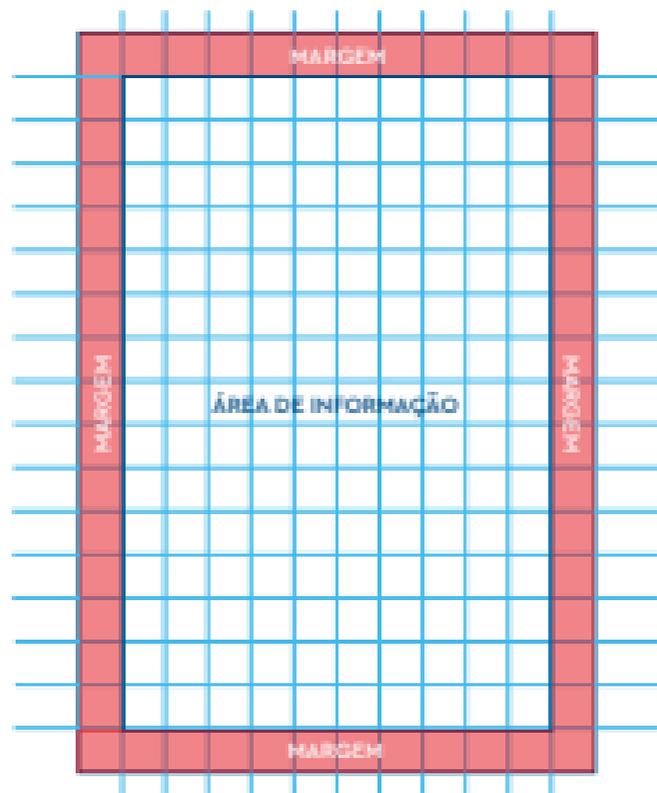


VÍDEO  
FULL HD  
16:9

(1920 X 1080 PIXELS)

21,33 X 12 MÓDULOS  
DE 90 X 90 PIXELS

# Grid



## PAPEL A4

(210 X 297 MM)

12 X 17 MÓDULOS  
DE 17,5 X 17,5 MM

# Alinhamento de layouts

## LAYOUT ALINHADO À ESQUERDA (USO PREFERENCIAL)

### INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO

TODAS ESSAS MEDIDAS SERÃO FUNDAMENTAIS PARA QUE O RIO CONSIGA COMETER A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS, MAS NÃO FUNCIONAM SEM O SEU APOIO.

FIQUE ATENTO AO **NUMERO DE RISCO** E SIGA AS MEDIDAS DE PROTEÇÃO À VIDA PARA EVITAR O AGRAVAMENTO DA PANDEMIA EM SUA CIDADE.

**#RioContraCovid**



MARCA DA PREFEITURA DEVE SER CENTRALIZADA. USAR PREFERENCIALMENTE MARCA VERTICAL.

MARCA DA PREFEITURA DEVE SER ALINHADA À DIREITA. USAR PREFERENCIALMENTE MARCA HORIZONTAL.

## LAYOUT CENTRALIZADO



**#RioContraCovid**

VAMOS ENFRENTAR O CORONAVÍRUS COM TECNOLOGIA, INTELIGÊNCIA E EFETIVIDADE.

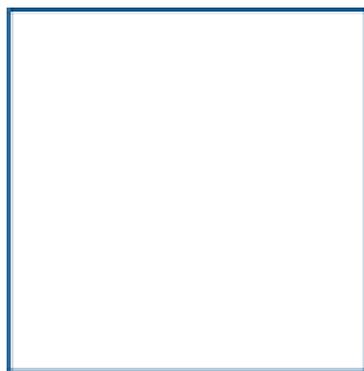
SUA PARTICIPAÇÃO É FUNDAMENTAL!

ENTENDA

# Fundos



AZUL



BRANCO



FOTOGRAFICO

# Fotografia

Fotos naturais, não posadas.  
Preferir cenas reais a cenas  
de estúdio.

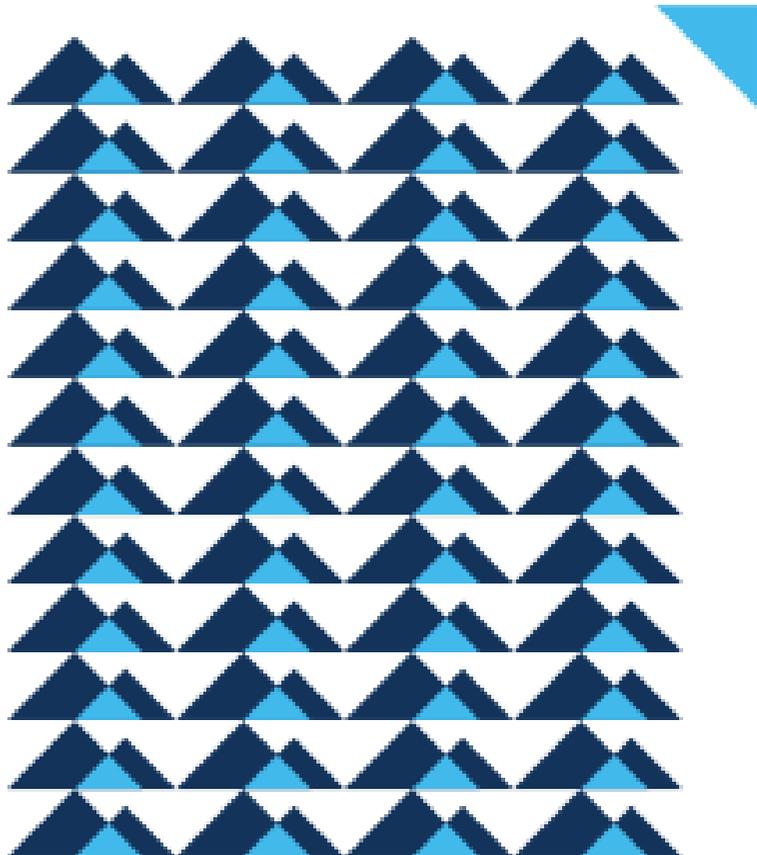


# Padrões



Os padrões apresentados aqui podem ser utilizados como fundo em postagens, apresentações, ou como imagem principal em envelopes, versos de cartões de visita, como elementos que ajudam a enriquecer o repertório da identidade visual da Prefeitura.

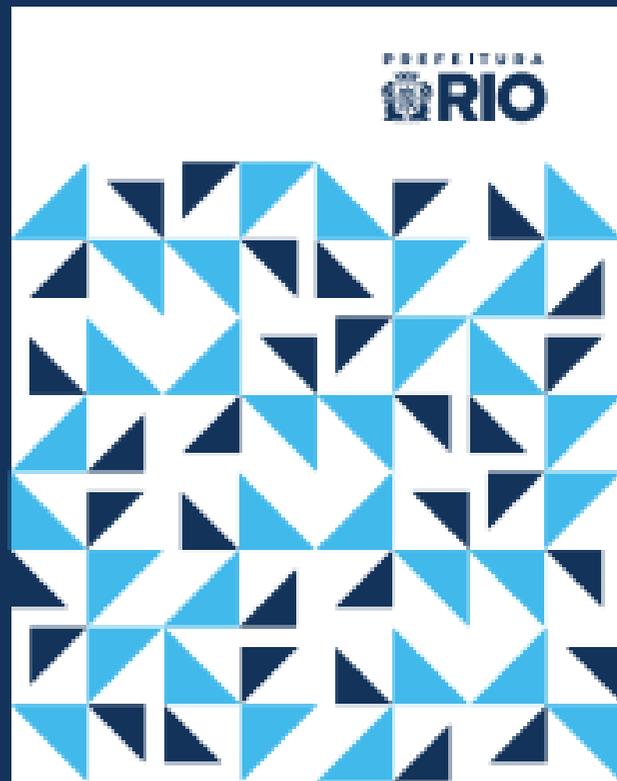
Eles podem ser utilizados com as cores integrais, ou rebaixados, para diminuir o contraste.



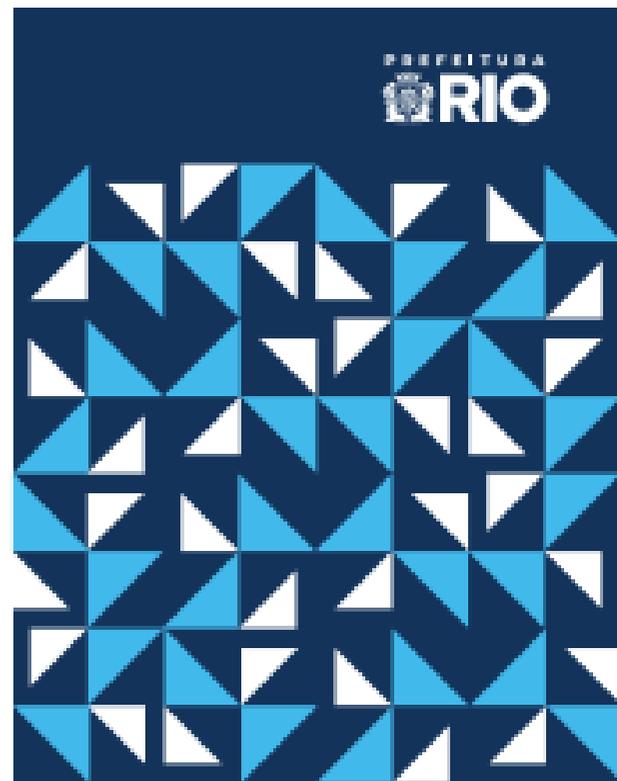
# Padrões



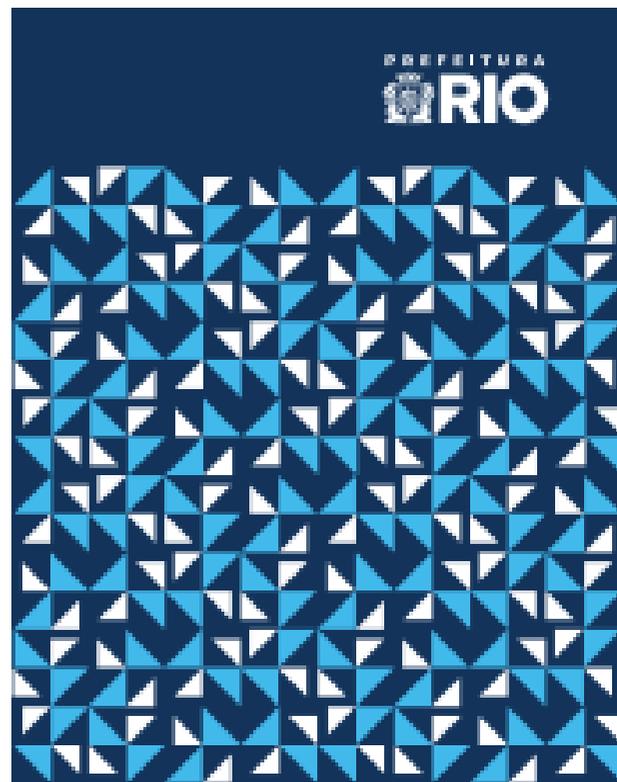
# Padrões



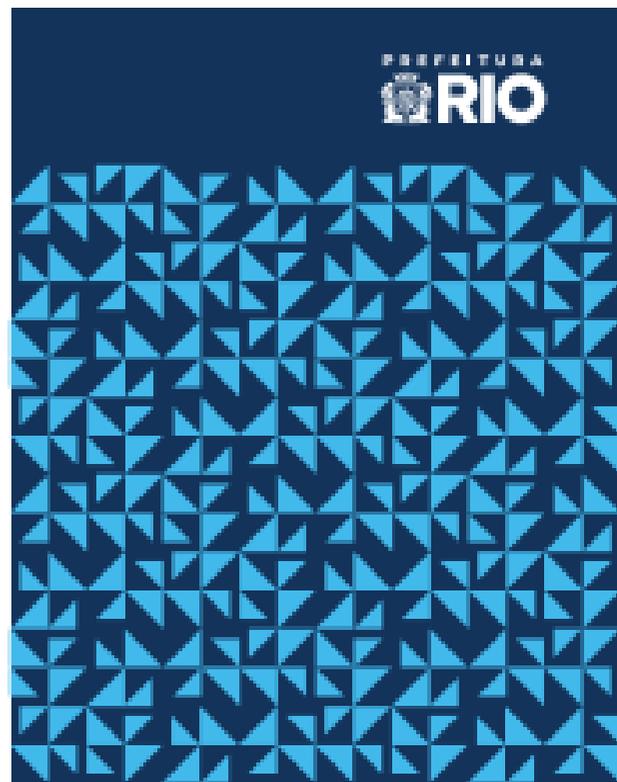
# Padrões



# Padrões



# Padrões



IDENTIDADE VISUAL  
PARA USO EXCLUSIVO  
EM FILMES  
PUBLICITÁRIOS

# Cores /degradê/filme

Para complementar as cores principais, trouxemos o recurso do degradê. Essa variação de tons quentes, laranja, vermelho e amarelo, remete ao céu vibrante do Rio no fim do dia.

Essas cores foram escolhidas para trazer vida e energia à logo, além de transmitir a essência da cidade.

Esse uso da marca com o degradê é para ser usado apenas em filme publicitário.

## USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R 240 / G 105 / B 73



R 66 / G 185 / B 235



## USO EM TELAS

SISTEMA HEXADECIMAL



#f06949



#42b9ab

## USO EM TELAS

SISTEMA RGB



R 19 / G 51 / B 90



R 236 / G 237 / B 237

## USO EM TELAS

\*SISTEMA HEXADECIMAL



#13335a



#cccccd

# Marca/filme

A nova logo da Prefeitura do Rio de Janeiro para filme publicitário foi desenvolvida com o objetivo de refletir a essência da cidade e sua conexão com os cariocas.

O brasão, que antes era monocromático, agora possui as cores vibrantes do pôr do sol, que presenteia os cariocas de todas as regiões com uma vista incrível do céu.

O design da marca é simples, moderno e atemporal e deve ser aplicado de forma consistente.



# Marca / filme



Horizontal



Vertical

# Marca /filme/ slogan



Horizontal



Vertical

# Marca / filme / distâncias

O "H" da palavra Rio é utilizado como medida padrão para definir a distância dos elementos da marca (brasão, palavra Rio e palavra Prefeitura).



Horizontal



Vertical

# Marca /filme/ possibilidades de fundos



Principal - Fundo azul



Fundo branco



Fundo fotográfico

# Marca /filme/ como não usar



# Marca /filme/ o que não fazer

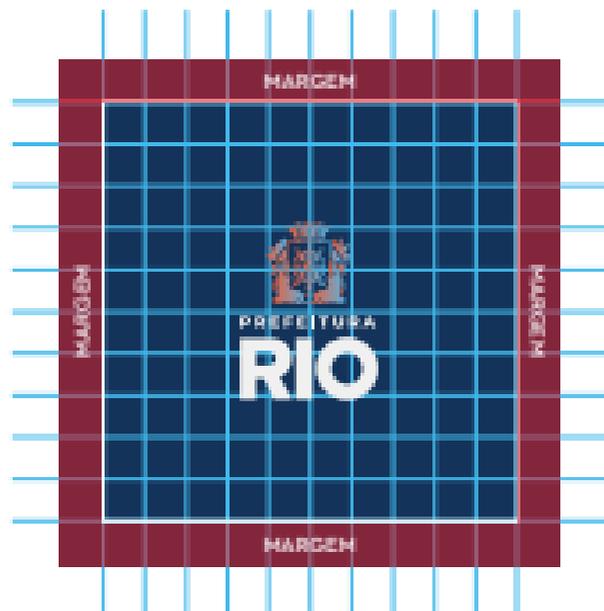


# Grid /filme/assinatura de marca

O grid tem como função principal estabelecer o tamanho proporcional das margens, o espaçamento entre elementos e o tamanho da marca na arte.

O grid deve ser gerado a partir da seguinte lógica:

dividir a menor dimensão (largura ou altura) por 3 e, depois, por 4, gerando um módulo de 1/12 da menor dimensão.



## VÍDEO INSTAGRAM E FACEBOOK

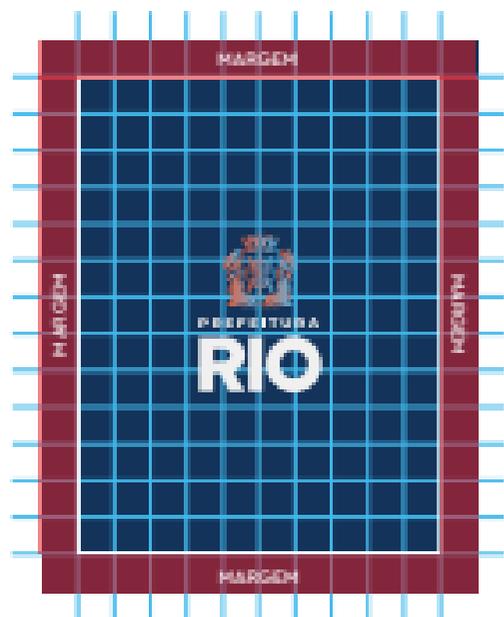
1080x1080 PIXELS

12 x 12 MÓDULOS  
DE 90 x 90 PIXELS

O brasão do logotipo deve ter 2x2 módulos de largura x altura.

A MARCA DA PREFEITURA DEVE SER CENTRALIZADA NO FORMATO.

# Grid /filme/ assinatura de marca



## VÍDEO INSTAGRAM

1080x1350 PIXELS

12 X 15 MÓDULOS DE 90 X 90 PIXELS

## VÍDEO

1920x1080 PIXELS

21,33 X 12 MÓDULOS DE 90 X 90 PIXELS



P R E F E I T U R A



**RIO**

A SERVIÇO DE TODO CARIOCA